

ACTUALIZACIÓN IT

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES  
**AMÉRICA LATINA**  
Y EL CARIBE

EDICIÓN 2023





# ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

EDICIÓN 2023

Actualización 1T

Coordinado por  
Paolo Giordano



Esta nota presenta las estimaciones de los flujos comerciales internacionales de América Latina y el Caribe para el año 2022 y el primer trimestre de 2023. Las cifras fueron elaboradas por el Sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en colaboración con su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), bajo la supervisión general de Fabrizio Opertti, Gerente del Sector, Pablo García, Jefe de la Unidad de Integración Regional y Ana Basco, Directora del INTAL. La supervisión técnica estuvo a cargo de Mauricio Mesquita Moreira, Asesor Económico del Sector.

Esta edición fue coordinada por Paolo Giordano, Economista Principal de INT, y escrita en colaboración con Kathia Michalczewsky, Consultora de INT. Jesica De Angelis, Carolina Barco, Aitana Endara, Juana Martínez, Luisina Patrizio y Facundo Rodriguez proveyeron asistencia en el tratamiento de los datos.

Ximena Abeledo, Andrés Cavelier, Consuelo De La Jara, Matthew Shearer y María Lidia Víquez apoyaron al equipo durante los procesos de elaboración y diseminación del trabajo. Federico Mazzella dio apoyo técnico. Word Express realizó y aplicó el diseño gráfico. Victoria Patience tradujo al inglés el original en español.

Las estimaciones están basadas en los datos con frecuencia trimestral y mensual disponibles en veinticuatro países latinoamericanos y caribeños para 2022 y veinte para el primer trimestre de 2023, provistos por fuentes oficiales nacionales e internacionales. La información incluida en el informe recoge los datos más actualizados disponibles al 15 de mayo de 2023.

Copyright © 2023 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



# TERMÓMETRO DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

2023 1T

ESTIMACIONES DE LAS TENDENCIAS COMERCIALES  
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO



## RALENTIZAN LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN

El valor de las ventas externas de bienes de América Latina y el Caribe creció 2,9% interanual en el primer trimestre de 2023.

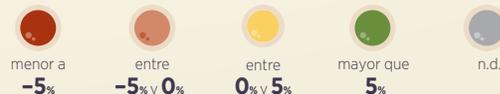
Tasa de variación interanual, 1T 2023

**TENDENCIA**  
Se consolida la tendencia hacia la desaceleración.

## DESEMPEÑO POR PAÍSES

La pérdida de vigor de las exportaciones fue generalizada en toda la región, y mucho más profunda para varias economías de Sudamérica.

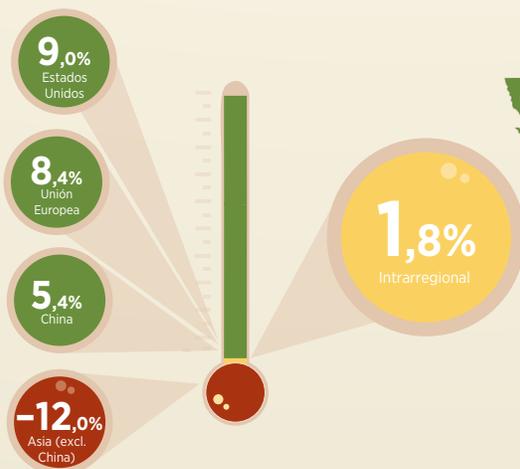
Tasa de variación interanual, 1T 2023



## SE DESACELERA LA DEMANDA

La demanda de los principales socios comerciales de ALC continuó en una tendencia de marcada desaceleración.

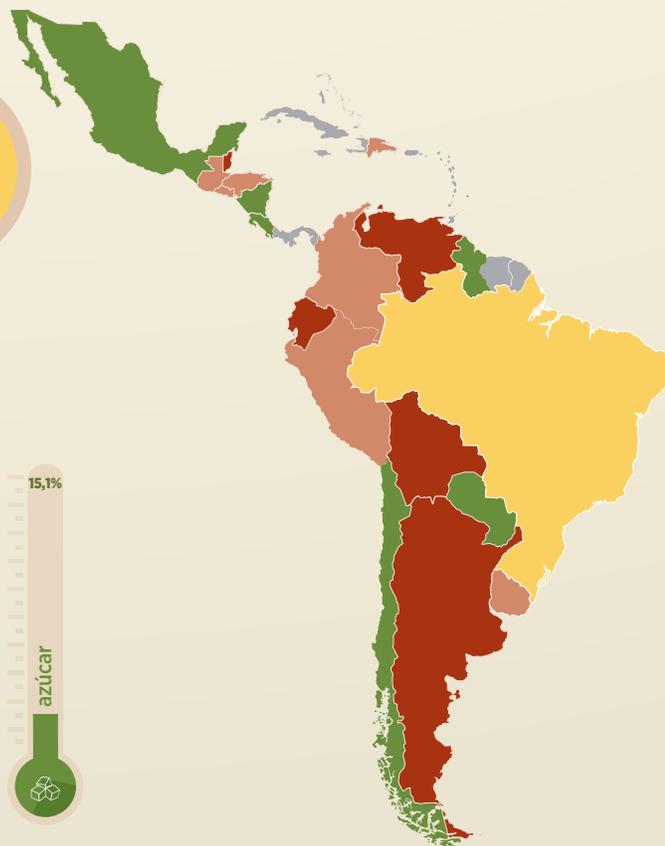
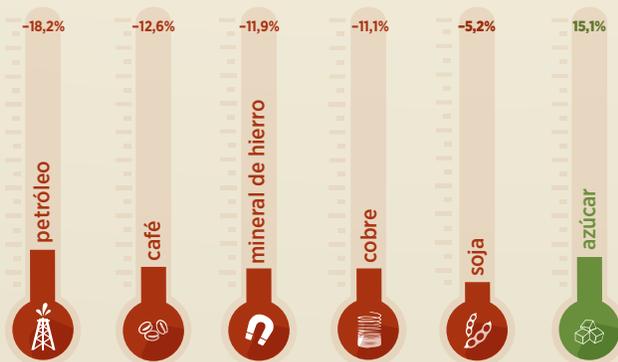
Tasa de variación interanual, 1T 2023



## DISMINUYEN PRECIOS

Los precios de los principales productos básicos exportados por la región se han contraído en los últimos meses.

Tasa de variación interanual, enero-abril 2023





# CONCLUYÓ LA FASE EXPANSIVA POS-COVID DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## Hechos destacados

En el primer trimestre de 2023 el valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe creció por encima del promedio mundial, expandiéndose 2,9% interanual, tras aumentar 16,4% en 2022.

La desaceleración responde tanto a los menores precios como al debilitamiento de los volúmenes exportados.

El deterioro del desempeño exportador fue generalizado a todas las subregiones, aunque más evidente en Sudamérica.

Se ha consolidado un cambio de tendencia hacia la desaceleración de las ventas externas.

El balance de riesgos está moderadamente sesgado a la baja en un contexto de debilidad de la demanda mundial y de baja de los precios de los productos básicos.

Las exportaciones de América Latina y el Caribe (ALC) entraron en una fase de desaceleración en 2022, tras la rápida recuperación de la pandemia. A lo largo del año, las tasas de crecimiento de las ventas externas perdieron vigor de manera ininterrumpida. La reversión de los precios de los productos básicos acompañada por un menor dinamismo de los volúmenes despachados explica este desempeño.

La ralentización de la economía mundial se reflejó en menores tasas de crecimiento de la demanda real por exportaciones de la región. El deterioro fue más profundo para las economías de Sudamérica, donde el impacto de la caída de los precios fue mayor debido a la relevancia de los productos básicos en su canasta exportadora. En Mesoamérica, aunque se observó un debilitamiento del desempeño exportador, varias economías, y en particular la de México, continuaron expandiendo sus ventas externas en el primer trimestre del año, y contribuyeron así a sostener el desempeño regional.

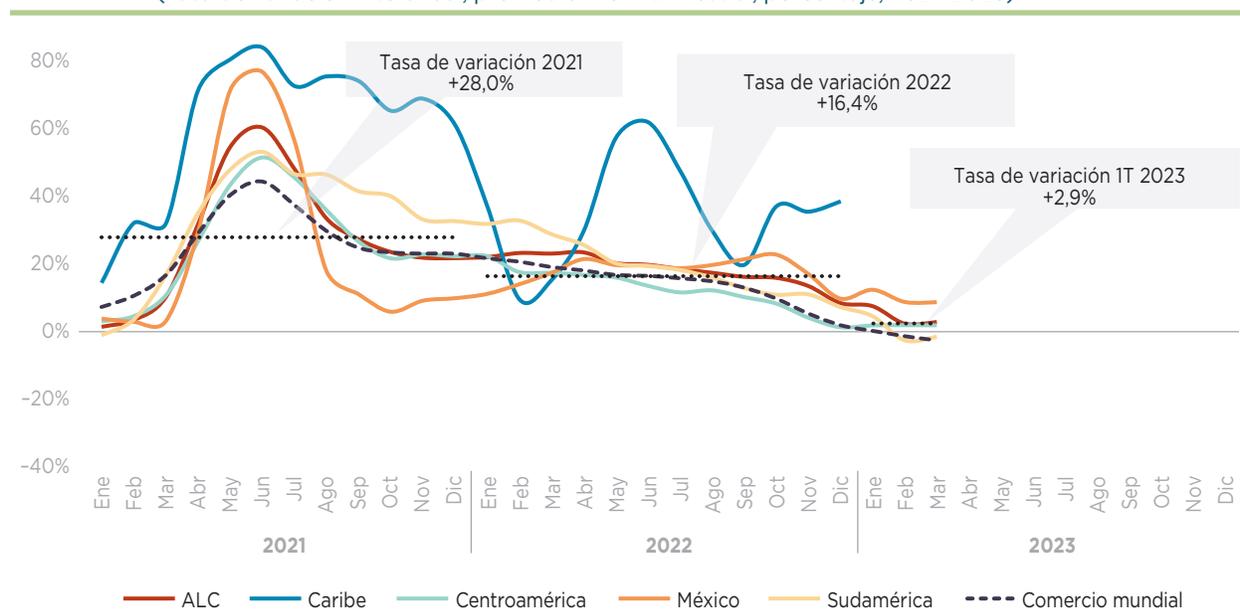
De cara al futuro, se prevé un balance de riesgos moderadamente sesgado a la baja, debido al impacto de las políticas monetarias restrictivas sobre el crecimiento global, la incertidumbre en torno a la resolución de la guerra en Ucrania, el agotamiento del efecto expansivo de la reapertura de la economía china, y la reversión de la fase alcista de los precios de los productos básicos.

## Panorama General



Se estima que en el primer trimestre de 2023 el valor de las exportaciones de bienes de ALC aumentó 2,9% interanual (Gráfico 1).<sup>1</sup> Si bien el desempeño fue mejor que el del comercio mundial (-2,8%), la evolución responde tanto al deterioro de los precios de exportación como a la desaceleración del crecimiento de los volúmenes exportados por la región. En 2022 las ventas externas se habían incrementado 16,4%, con un rol determinante de los precios.

**GRÁFICO 1 • VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y DEL COMERCIO MUNDIAL**  
(Tasa de variación interanual, promedio móvil trimestral, porcentaje, 2021-2023)



*Fuente:* BID Sector de Integración y Comercio con datos de fuentes oficiales y datos de la Oficina Holandesa de Análisis de Política Económica (CPB) para el comercio mundial.

*Nota:* ALC comprende 18 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela; y 6 del Caribe: Barbados, Belice, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago. A partir de enero de 2023, excluye a Jamaica, Panamá, Surinam y Trinidad y Tobago. El comercio mundial corresponde al promedio de las exportaciones e importaciones.

La desaceleración fue generalizada a toda la región. Las exportaciones de México, que habían logrado mantener una tendencia fuertemente expansiva durante gran parte de 2022, comenzaron a debilitarse en el último trimestre del año y la tendencia continuó en el primer trimestre de 2023. De todas formas, México retuvo su rol de locomotora del comercio regional. En contraste, en

<sup>1</sup> Esta estimación incluye información de 17 países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, y 3 caribeños: Barbados, Belice y Guyana. Los registros de Honduras no incluyen los Regímenes Especiales de Comercio (REC), los cuales representan alrededor de 50% de las exportaciones totales de país. Véase la Nota Metodológica para información sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de datos utilizados en las estimaciones.

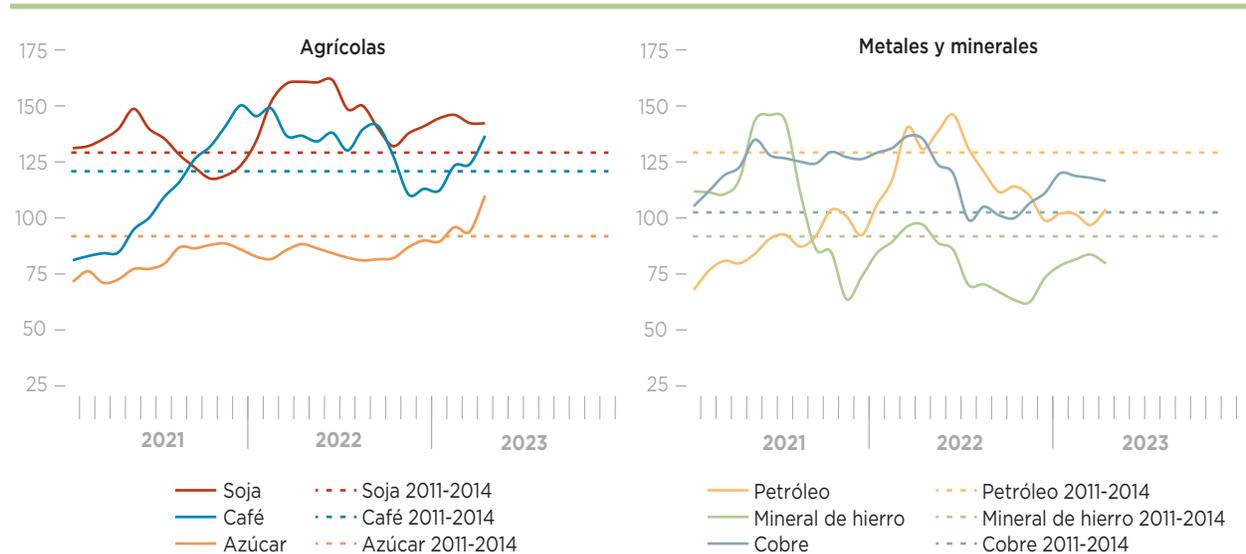
Centroamérica y Sudamérica el deterioro, que ya se venía observando a lo largo de todo 2022, se profundizó en los primeros meses de 2023. En el caso de Sudamérica las exportaciones mostraron, incluso, tasas de variación negativas.

Se estima que las importaciones totales de la región aumentaron 0,6% en el primer trimestre de 2023, tras expandirse 21,1% en 2022.

## Precios

Los precios de los principales productos básicos exportados por la región mostraron una marcada volatilidad en los últimos meses. Tras el shock producido por la invasión de Rusia a Ucrania a principios de 2022, que reforzó el incremento en las cotizaciones que se venía observando desde 2021 como resultado de la recuperación pospandemia, la tendencia se revirtió a mediados del año (Gráfico 2). Asimismo, el aumento de las tasas de interés internacionales introdujo un nuevo factor de depresión de las cotizaciones de las materias primas por su impacto en las decisiones de inversión y de gestión de los inventarios. Sin embargo, varios productos mostraron un nuevo repunte entre fines de 2022 y principios de 2023, con excepción del petróleo.

**GRÁFICO 2 • PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**  
(Índice 2010=100, 2021-2023)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos de Bloomberg.

La guerra en Ucrania afectó fuertemente al **petróleo** por la alta participación de Rusia en ese mercado. El precio, que ya se encontraba en un sendero expansivo alcanzó máximos históricos en junio de 2022, pero, a partir de entonces, ha decrecido de forma continua en el marco de la desaceleración de la economía global. La cotización promedio de enero-abril de 2023 se ubicó 18,2% por debajo del mismo período de 2022. Las perspectivas indican que en lo que resta del año los precios se mantendrán en estos niveles, a raíz de la debilidad de la demanda mundial, la reorientación de los flujos de Rusia hacia otros mercados en lugar de sus supresión y el mantenimiento de los niveles de oferta por parte de los principales países productores, tras el último recorte aprobado en el mes de abril por la OPEP+.

El mercado del **mineral de hierro** se caracterizó por una fuerte volatilidad en los últimos meses. Al igual que el petróleo, había ingresado en una fase descendente a mediados de 2022, pero a raíz de las expectativas de repunte de la economía china por el levantamiento de la política de COVID-cero, los precios se recuperaron en diciembre. Sin embargo, la tendencia alcista ha sido temporal e insuficiente para recuperar los niveles observados a inicios del conflicto bélico y los precios se ubican aún muy por debajo de los máximos de 2021. En enero-abril de 2023 el precio promedio fue 11,9% inferior al observado en el mismo período del año anterior y se comienza a observar nuevamente un cambio de tendencia en el contexto de debilitamiento del rebote de la actividad en China, al mismo tiempo que finaliza la temporada de mayor dinamismo de la construcción en ese país.

El precio del **cobre** también comenzó a recuperarse a fines de 2022, luego de la fuerte caída en la segunda mitad del año causada por la menor demanda de China. Sin embargo, el levantamiento de las medidas de restricción a la movilidad por la política de COVID-cero y la recuperación de su economía dieron un nuevo impulso a la cotización. A pesar de este aumento, en promedio, el precio se encontraba en enero-abril de 2023 aun 11,1% por debajo del nivel observado en el primer cuatrimestre de 2022.

La cotización del **café** en enero-abril de 2023 se ubicó, en promedio, 12,6% por debajo del mismo período del año anterior.<sup>2</sup> Aunque la tendencia ha sido positiva en los últimos meses, aún no ha recuperado la pérdida acumulada en el tercer trimestre de 2022. Entre los factores que explican el repunte reciente se encuentran, por el lado de la demanda, el cambio en el patrón de consumo hacia granos de menores precios que ha impulsado el mercado de la variedad Robusta. Por el lado de la oferta, Vietnam, el mayor productor mundial, registró la peor cosecha de los últimos cuatro años, entre otras razones por las fuertes lluvias y, en menor medida, porque los agricultores se enfocaron en plantar cultivos más rentables como aguacates y durianes para hacer frente a los crecientes costos de los fertilizantes. Brasil, el segundo productor más grande, se vio afectado por la sequía, así como la producción de Indonesia podría verse limitada por las fuertes lluvias.

El precio de la **soja**, registró un rebote en la última parte del año que se extendió durante los primeros meses de 2023. Aunque no recuperó los máximos de inicios de 2022, la cotización promedio en enero-abril fue apenas 5,2% inferior al del mismo período del año previo. Sin embargo, las previsiones de una mayor producción en Brasil, en un contexto de débil demanda, alimentan expectativas de continuación de la tendencia bajista para lo que resta del año.

El precio del **azúcar** estuvo relativamente estable a lo largo de 2022 y a finales del año mostró una tendencia levemente alcista, que se aceleró a inicios de 2023. Entre enero y abril acumuló una suba interanual de 15,1%. Las revisiones a la baja de la cosecha en los principales países productores, especialmente India, Tailandia, China y Pakistán, se combinó con la mala cosecha de azúcar de remolacha en Europa como resultado de la reducción de la superficie cultivada y una severa sequía. Simultáneamente la demanda se continuó recuperando.

De cara al futuro, en general, se anticipa que el mayor ajuste en los precios ya ha ocurrido en el primer trimestre y que en el resto del año las cotizaciones se mantendrán sustancialmente estables, en niveles históricamente altos. Sin embargo, el pronóstico se caracteriza por la presencia de riesgos de distintas naturalezas que podrían alimentar tendencias tanto a la baja como al alza.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> El precio de café es un promedio simple de las variedades Arábica y Robusta.

<sup>3</sup> World Bank (2023). "Lower Prices, Little Relief". Commodity Markets Outlook. Abril. World Bank.

Una desaceleración de la demanda global mayor a la esperada, causada por escenarios de inflación persistente o de stress en los mercados financieros presionaría los precios a la baja. Particularmente relevante para ALC, es la evolución de la demanda de China, el principal demandante mundial de varios de los productos primarios con más peso en la canasta exportadora de la región. La pérdida de vigor del repunte pos-COVID-cero o un patrón de expansión económica crecientemente sesgado hacia los servicios, en vez de sectores intensivos en productos básicos como la construcción o las manufacturas, también contribuiría a precios menores para las exportaciones de la región.

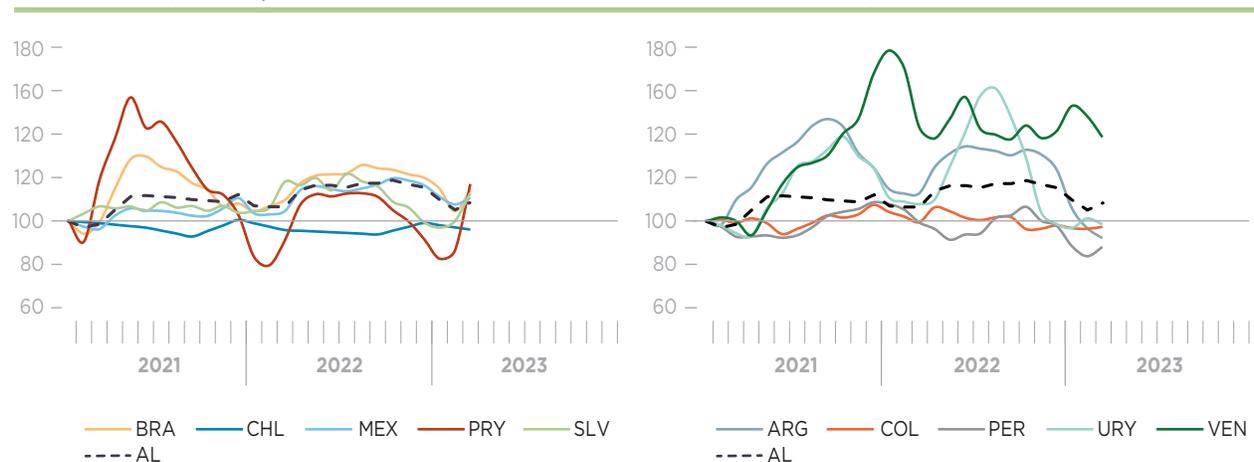
Por otra parte, hay algunos riesgos al alza en varios mercados específicos, entre los que se destacan: las limitaciones en la oferta de petróleo, debidas tanto a políticas de oferta de la OPEP+, a restricciones crediticias que afecten las inversiones en otros mercados, como a la aceleración de políticas orientadas a facilitar transición a fuentes de energía verdes alternativas; y eventos climáticos adversos para los mercados agrícolas, sumados a potenciales interrupciones de la Iniciativa sobre el Transporte Seguro de Granos y Productos Alimenticios (*Black Sea Grain Initiative*) que apunta a garantizar la salida al mundo de la oferta agrícola de Ucrania.

Todo ello en un marco de incertidumbre sobre la evolución de las tasas de interés y la cotización del dólar que suelen tener consecuencias directas sobre los precios de los productos básicos.

## Volúmenes

Se estima que en el primer trimestre de 2023 el volumen de las exportaciones de América Latina registró un aumento de apenas 1,6% interanual, tras incrementarse 5,4% en 2022 (Gráfico 3).<sup>4</sup> El deterioro del desempeño de las exportaciones reales fue un fenómeno generalizado a toda la

**GRÁFICO 3 • VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE PAÍSES SELECCIONADOS**  
(Índices, promedio móvil de 3 meses, enero 2021=100, 2021-2023)



*Fuente:* BID Sector de Integración y Comercio con datos de fuentes oficiales, la Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos (BLS) y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)

*Nota:* El valor de las exportaciones de México y El Salvador está deflactado con índices del BLS y el volumen exportado por Venezuela está estimado con cifras de la OPEP. AL es un promedio de los índices nacionales ponderado con el valor de las exportaciones de cada país en 2015; la muestra representa 92% del valor de las ventas externas de AL ese año. Ver la Nota Metodológica para más detalles.

<sup>4</sup> Las estimaciones de los volúmenes exportados por América Latina se basan en los datos oficiales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay. En los casos de El Salvador, México, Paraguay y Venezuela se realizaron estimaciones propias detalladas en el anexo metodológico.

región, que incluso en algunos países se reflejó en una contracción de los despachos en términos interanuales.

Las exportaciones reales de México crecieron un estimado de 5,8% interanual en el primer trimestre de 2023. A pesar de la marcada desaceleración con respecto a 2022, cuando las exportaciones habían aumentado 9,2%, México mantuvo su rol de locomotora para las exportaciones de la región.

En Centroamérica, en el caso de El Salvador la estimación muestra una caída interanual de 4,3% en el primer trimestre de 2023, tras haberse incrementado 6,1% en 2022. Sin embargo, los datos de marzo adelantan una posible reversión en la tendencia.

En contraste, los volúmenes de exportaciones de Sudamérica registraron un desempeño notablemente más débil y se estima que cayeron 1,9% interanual en el primer trimestre de 2023. Argentina, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela registraron contracciones en las cantidades exportadas (-18,4%, -2,2%, -11,5%, -8,8% y -3,1% respectivamente) mientras que Brasil y Chile mostraron expansiones menores a las de 2022 (4,2% y 0,2%, respectivamente). La excepción fue Paraguay, donde las exportaciones reales crecieron muy por encima del promedio (28,5%), tras una atípica contracción el año anterior debido a una sequía histórica.

## Mercados

La demanda de los principales socios comerciales de ALC continuó en una tendencia de marcada desaceleración en el inicio de 2023 (Gráfico 4), pero con un desempeño comparativamente mejor que el promedio global, lo que dio lugar a incrementos de la cuota de mercado de la región en sus principales socios comerciales.<sup>5</sup>

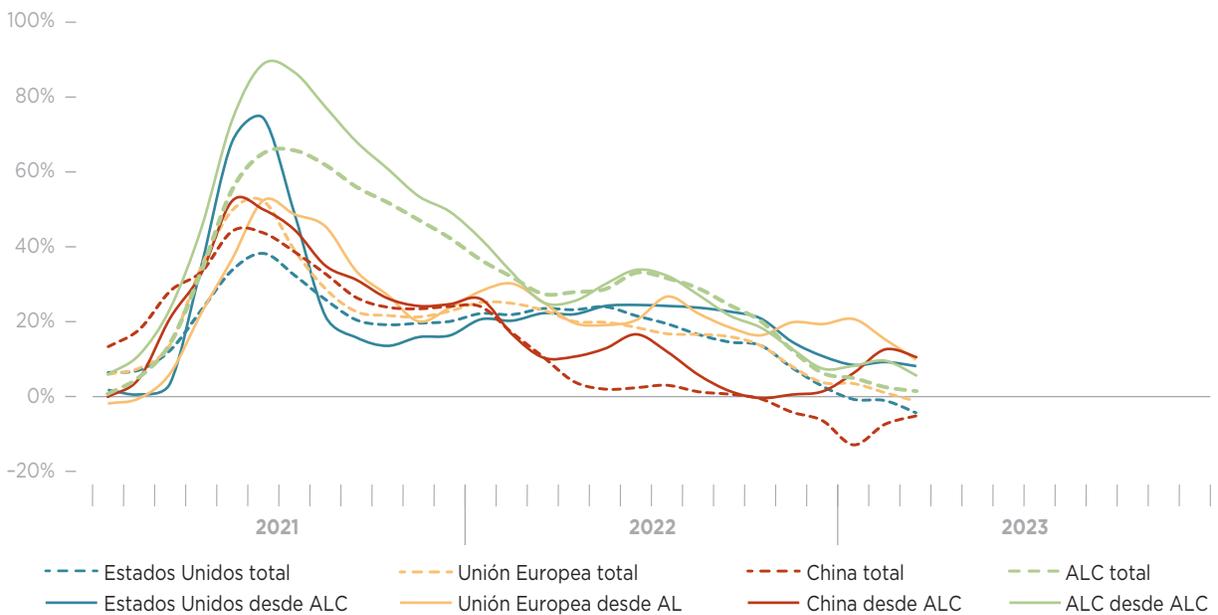
Tras haber crecido a un ritmo relativamente estable de alrededor de 20% interanual a lo largo de casi todo 2022, las importaciones de **Estados Unidos** desde la región comenzaron a ralentizarse en los últimos meses del año. Sin embargo, el deterioro fue de menor profundidad que sus importaciones totales: las compras de la economía norteamericana a ALC crecieron 7,8% interanual en el primer trimestre de 2023, mientras que las totales cayeron 4,9%. Consecuentemente ALC ganó 1,8 p.p. de participación en el mercado norteamericano, que subió de 18,3% a 20,1%.

Las importaciones de **China** desde ALC habían mostrado una fuerte volatilidad en 2022 y cerraron el año con un relativo estancamiento. Pero durante los primeros meses de 2023 revirtieron la tendencia y aumentaron 10,2% interanual, mostrando un desempeño contrario a las compras totales que continuaron con una tendencia descendente y acumularon una caída de 6,2% interanual en el mismo período. La cuota de mercado de ALC en China aumentó así de 8,6% en 2022 a 9,0% en el primer trimestre de 2023.

En la **Unión Europea**, en el primer trimestre de 2023, las importaciones desde AL crecieron 8,9% interanual, mostrando un desempeño sustancialmente mejor al de las compras totales que se contrajeron 1,6%. Sin embargo, por su dimensión relativa, la participación de AL como proveedor de las economías europeas se mantuvo en 1,9%.

<sup>5</sup> Cabe notar que esta sección se basa en el análisis de los totales importados por los socios reportados por las autoridades estadísticas de los países de destino, mientras que las exportaciones registradas por las fuentes nacionales de los países de ALC para los flujos bilaterales se analizan en la sección siguiente. La eventual diferencia se debe no solamente a las fuentes, sino también al rezago entre el momento de registro de las exportaciones y el correspondiente de las importaciones.

**GRÁFICO 4 • VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y EL MUNDO**  
(Promedio móvil trimestral de la tasa de variación interanual, porcentaje, 2021-2023)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), United States International Trade Commission (USITC), Eurostat, Aduanas de China y fuentes nacionales.

Nota: Las series de importaciones de todas las economías están denominadas en dólares.

Por su parte, se estima que las importaciones intrarregionales de **América Latina y el Caribe** fueron menos dinámicas en comparación con las compras realizadas por los principales socios extrarregionales a la región. Aun así, se estima un incremento levemente superior de las importaciones intrarregionales al de las compras externas totales (8% y 0,6% interanual, respectivamente) en el primer trimestre de 2023.

## Perspectivas

El objetivo del índice líder del valor de las exportaciones (*Latin American Trade Leading Index - LATLI*) del BID es anticipar un eventual punto de quiebre en la tendencia de crecimiento del valor de las exportaciones de ALC (Gráfico 5). Adicionalmente, a través de una metodología de predicción conocida como *nowcasting*, es posible estimar la tasa de crecimiento instantánea del valor de las exportaciones a través del índice *Latin American Trade Nowcasting Index (LATNI)*.<sup>6</sup>

Según el LATLI, se observó un cambio en la tendencia de la evolución del valor de las exportaciones a mediados de 2022, que había sido adelantado en el Monitor de Comercio e Integración del BID de ese año,<sup>7</sup> y las ventas externas de la región efectivamente pasaron de una fase de aceleración de la

<sup>6</sup> Para una descripción detallada de ambos indicadores, de los datos y de la metodología de estimación ver Giordano *et al.* (2021), *Metodología de las estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina*. Nota Técnica, IDB-TN 02223. Banco Interamericano de Desarrollo.

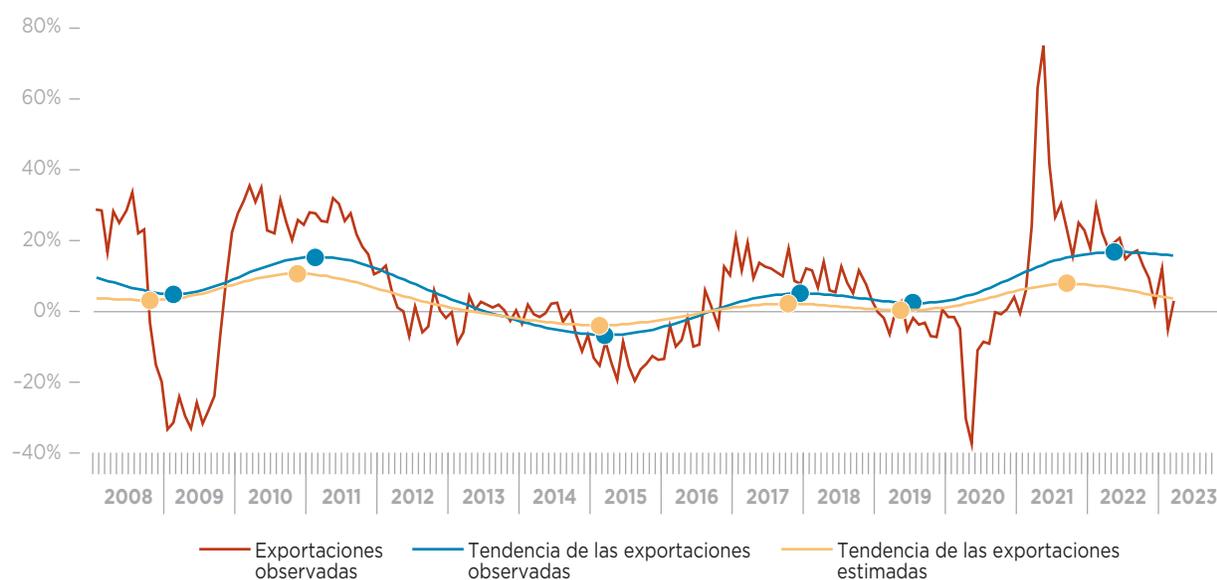
<sup>7</sup> Giordano, P., R. Campos y K. Michalczewsky (2022), "Shock tras shock. América Latina y el Caribe frente a las turbulencias del comercio global". *Monitor de Comercio e Integración*. Banco Interamericano de Desarrollo.

tasa de variación a una de ralentización. De acuerdo con la última estimación, no habría un nuevo punto de quiebre en los próximos meses y se mantendría la tendencia a la baja.

El LATNI, por otro lado, permite estimar la variación interanual de las exportaciones de ALC para abril, mes para el cual no se contaba aún con todos los datos oficiales al momento de la publicación. Esta estimación confirma el deterioro del desempeño exportador de la región, colocando la tasa de variación interanual en abril en un rango entre -2% y -10%.<sup>8</sup>

### GRÁFICO 5 • CAMBIOS EN LA TENDENCIA DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA

(Tasa de variación interanual e índice LATLI, enero 2018=100, 2008–2023)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con estimación propia.

Nota: La serie del indicador adelantado presenta exclusivamente la tendencia tras la aplicación del filtro Hodrick-Prescott. Los círculos indican los puntos de quiebre en la tendencia del índice y del valor observado de las exportaciones de ALC.

## Desempeño por subregiones

El ritmo de expansión promedio de las exportaciones de América Latina y el Caribe de 2,9% interanual en el primer trimestre de 2023 resulta de un deterioro generalizado del desempeño exportador en casi toda la región (Cuadro 1), pero mucho más marcado en Sudamérica. Esta subregión registró un estancamiento, mientras que en Centroamérica el crecimiento de las exportaciones fue relativamente débil. Las ventas externas de México, que se expandieron por encima del promedio, impulsaron el promedio regional. Finalmente, los países del Caribe para los que se obtuvieron datos, mostraron un resultado mixto.<sup>9</sup>

El estancamiento de las exportaciones de Sudamérica se explica porque, a pesar de que crecieron las ventas externas a Estados Unidos, China y, en menor medida al resto de la región y la Unión Europea,

<sup>8</sup> Dado el amplio rango de la estimación, cabe destacar que el modelo que mejor ajusta la tendencia reciente es el que coloca la tasa de variación instantánea alrededor del -2%.

<sup>9</sup> Por falta de disponibilidad de datos en algunas economías de mayor tamaño no se pudo estimar de manera confiable el total subregional del Caribe.

cayeron fuertemente al resto de Asia y el resto del mundo. El principal motor de la expansión de las ventas externas para Mesoamérica fue Estados Unidos.

A continuación, se analizan los factores y destinos que explican la evolución de las ventas externas en el primer trimestre de 2023 en las diferentes subregiones (Gráfico 6). El Anexo presenta los datos detallados por país y principales productos.

Se estima que en **Sudamérica** las exportaciones se estancaron (-0,3%) en el primer trimestre de 2023 en comparación con igual período de 2022, tras haber crecido 16,2% en el promedio del año 2022. El deterioro se observó en todas las economías de la subregión, excepto en Chile y Paraguay. Estas dos economías, en conjunto con Brasil, fueron las únicas en Sudamérica donde las exportaciones crecieron en términos interanuales y, además, se caracterizaron por haber mostrado una tasa de variación positiva de los volúmenes despachados. Se estima que para el conjunto de la subregión las cantidades cayeron 1,9% interanual en el primer trimestre de 2023, lo que evidencia el aporte positivo de los precios. Los envíos a todos los principales socios crecieron, aunque a tasas menores que el año previo. El aumento de los despachos a Estados Unidos y China fue contrarrestado por contracciones en las exportaciones al resto de Asia, entre las que se destacaron las caídas a India, Singapur, Japón, Vietnam, así como también al Reino Unido y Suiza.

Las exportaciones de **Mesoamérica** tuvieron un aumento estimado de 6,3% interanual en el primer trimestre de 2023, tras crecer 16,1% en el promedio de 2022. **México** registró un incremento en las ventas externas de 6,8% interanual en enero-marzo de 2023 explicado casi en su totalidad por los mayores envíos a Estados Unidos y, en menor medida, la Unión Europea, mientras que se contrajeron las exportaciones a casi todos los demás socios relevantes. Por su parte, los envíos de **Centroamérica** se expandieron apenas 1,6% interanual en el primer trimestre de 2023. Solo Costa Rica registró una mejora en el desempeño de sus exportaciones, e incluso se observaron contracciones de las ventas externas en El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana. El aumento de las exportaciones a Estados Unidos y, en menor medida, a Asia (excl. China) fue parcialmente contrarrestada por la caída de los envíos a la Unión Europea, China y el resto de la subregión.

La muestra de países del **Caribe** para los que se cuenta con datos evidencia comportamientos disimiles. Mientras que se incrementaron las exportaciones de Barbados y Guyana en el primer trimestre de 2023, se contrajeron los envíos de Belice.

**CUADRO 1 • VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR DESTINOS SELECCIONADOS**

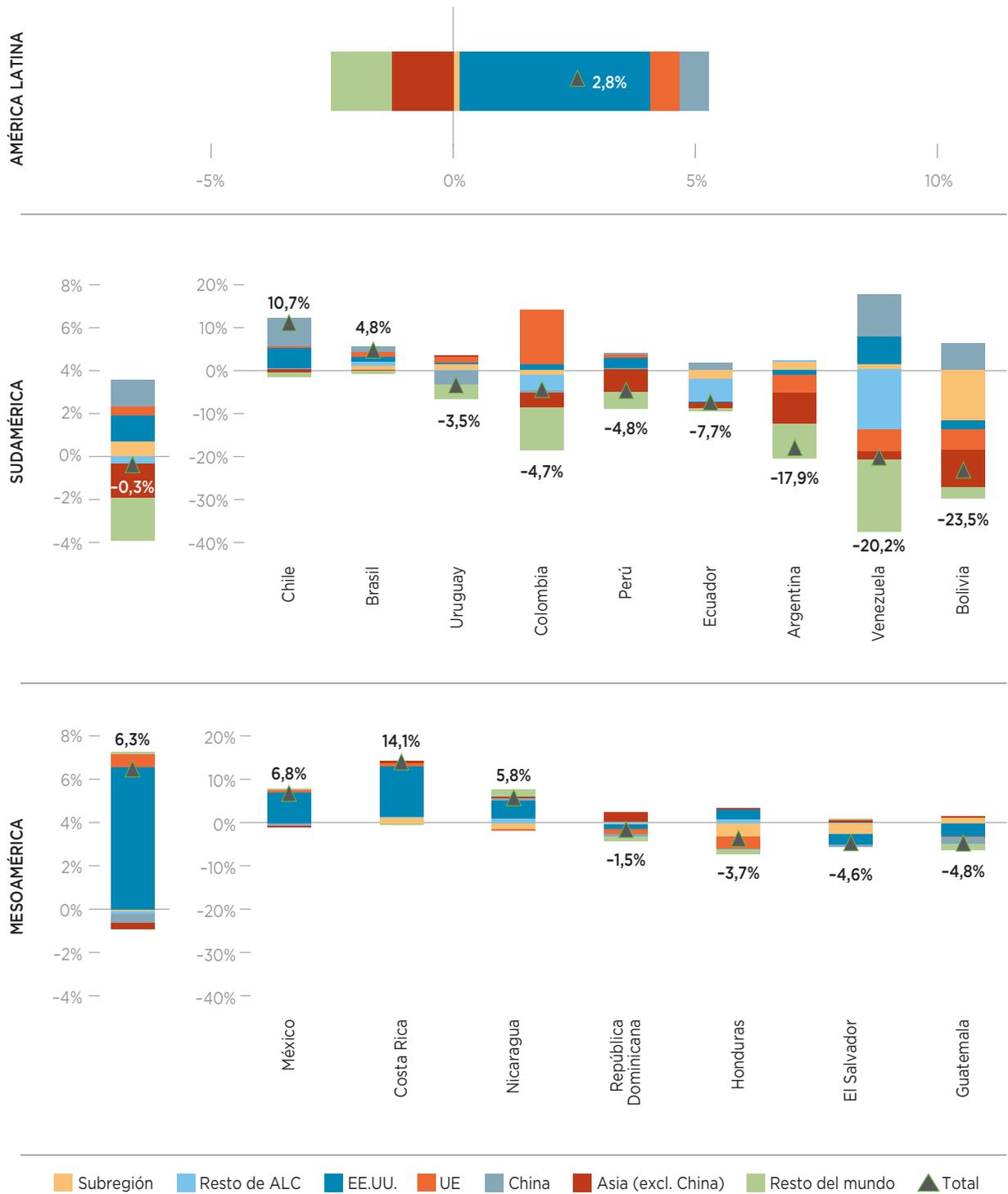
(Tasas de variación interanual, porcentaje, 2022 y 1T 2023)

Subregiones/Países	1T 2023 vs 1T 2022							2022 vs 2021
	Subregión	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Asia (excl. China)	China	Unión Europea	Mundo	Mundo
<b>SUDAMÉRICA</b>	<b>6,1</b>	<b>3,2</b>	<b>11,5</b>	<b>-13,5</b>	<b>7,3</b>	<b>6,6</b>	<b>↓ -0,3</b>	<b>16,2</b>
Argentina	6,8	7,3	-13,5	-36,9	-2,9	-33,7	↓ -17,9	13,5
Bolivia	-25,7	-25,2	-68,7	-32,1	92,5	-64,7	↓ -23,5	23,8
Brasil	8,3	12,5	9,2	-0,2	4,5	6,7	↓ 4,8	19,0
Chile	1,9	2,9	35,3	-3,1	16,4	5,8	↑ 10,7	4,0
Colombia	-7,6	-14,8	5,5	-46,9	-13,7	89,5	↓ -4,7	38,3
Ecuador	-18,6	-25,9	-1,8	-15,5	9,5	1,5	↓ -7,7	24,3
Paraguay	52,7	51,2	-27,8	-30,0	45,1	-47,5	↑ 23,4	-5,9
Perú	0,6	3,3	19,9	-36,1	1,4	3,7	↓ -4,8	0,8
Uruguay	13,0	9,4	14,2	8,1	-35,9	37,1	↓ -3,5	17,2
Venezuela	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↓ -20,2	65,9
<b>MESOAMÉRICA</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>8,4</b>	<b>-8,3</b>	<b>-20,9</b>	<b>13,4</b>	<b>↓ 6,3</b>	<b>16,1</b>
México	-6,6	-5,9	8,6	-12,0	-19,3	18,9	↓ 6,8	16,9
<b>Centroamérica</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>	<b>18,5</b>	<b>-43,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>↓ 1,6</b>	<b>10,4</b>
Costa Rica	3,7	5,6	26,8	9,1	-19,3	3,9	↑ 14,1	8,9
El Salvador	-4,2	-4,5	-7,0	27,4	-93,8	5,8	↓ -4,6	11,3
Guatemala	1,9	2,6	-9,8	11,4	-54,0	-3,7	↓ -4,8	14,9
Honduras	-4,5	-5,9	6,1	8,3	-52,3	-12,1	↓ -3,7	17,3
Nicaragua	-2,0	-1,5	8,4	11,3	72,4	-5,9	↓ 5,8	10,8
Panamá	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,2
Rep. Dominicana	-0,8	0,0	-2,5	40,6	-34,6	-9,7	↓ -1,5	6,4
<b>CARIBE</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>33,8</b>
Barbados	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	↑ 6,5	3,4
Belice	7,0	12,0	-24,8	n.d.	n.d.	-65,0	↓ -20,6	10,8
Guyana	-48,4	-28,2	36,7	37,9	24,0	64,7	↑ 89,5	24,3
Jamaica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	28,4
Surinam	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	13,2
Trinidad y Tobago	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	46,2
<b>AMÉRICA LATINA</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>8,9</b>	<b>-12,6</b>	<b>5,4</b>	<b>8,2</b>	<b>↓ 2,8</b>	<b>16,2</b>
<b>AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>9,0</b>	<b>-12,0</b>	<b>5,4</b>	<b>8,4</b>	<b>↓ 2,9</b>	<b>16,4</b>

Fuente: BID Sector de Integración y Comercio, estimaciones con base en fuentes nacionales oficiales, excepto Venezuela estimado con cifras de la OPEP y del FMI.

Notas: El Cuadro no incorpora las tasas de variación ni las variaciones absolutas correspondientes a los destinos no seleccionados y, por lo tanto, la suma de las variaciones absolutas de los destinos seleccionados no coincide con el total. Los datos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana incluyen las exportaciones bajo Regímenes Especiales de Comercio (REC). En los casos de los países centroamericanos individuales, las tasas de variación de las exportaciones subregionales corresponden a Mesoamérica; para el agregado de Centroamérica se excluye a México, y por lo tanto el total representa las ventas intrarregionales centroamericanas. Véase la Nota Metodológica para información adicional sobre los procedimientos, periodos temporales y fuentes de los datos utilizados en las estimaciones. Las siglas n.d. indican que no hay datos disponibles. Las flechas indican la variación de la tendencia respecto al año previo.

**GRÁFICO 6 • CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS A LA VARIACIÓN TOTAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE AMÉRICA LATINA**  
(Tasa de variación anual y puntos porcentuales, 1T 2023)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio, con base en fuentes oficiales.

Nota: Por falta de datos el gráfico no incluye los países del Caribe.

## Conclusión



En el marco de la fuerte desaceleración de la economía y el comercio mundial, las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe crecieron 2,9% interanual en el primer trimestre de 2023, tras expandirse 16,4% en 2022. El desempeño exportador de la región fue mejor que el promedio global: en febrero el comercio mundial ya había ingresado en una fase de contracción.

Sudamérica fue la subregión de América Latina y el Caribe más afectada por el deterioro del contexto global. Los precios de los productos básicos, que habían impulsado las exportaciones a lo largo de 2022, entraron en una fase bajista a mediados de año. Además, los flujos comerciales reales se contrajeron en comparación con el primer trimestre de 2022, salvo algunas excepciones. El relativo estancamiento del valor de las exportaciones resultó de aumentos en las ventas externas a Estados Unidos y China, contrarrestados por fuertes caídas de los envíos al resto de Asia y el resto del mundo.

En México, la desaceleración se evidenció recién a finales del año pasado pero continuó en el primer trimestre de 2023. De todas formas, el desempeño exportador fue uno de los mejores de la región y, además, respondió principalmente al aumento de los volúmenes. La demanda de Estados Unidos, particularmente en los sectores automotriz y de maquinaria eléctrica, actuó como el principal factor de expansión.

Por su parte, el valor de los flujos originados en Centroamérica continuó creciendo en los primeros meses de 2023, pero a un ritmo comparativamente menor que en el promedio de 2022. Estados Unidos y Asia (excluyendo a China) explicaron la mayor parte de la expansión.

De cara al futuro el balance de los riesgos para las exportaciones latinoamericanas está moderadamente sesgado a la baja, debido a la probable evolución de sus determinantes en los próximos trimestres.

En términos reales, las perspectivas están principalmente supeditadas al impacto de las políticas monetarias de las economías avanzadas. Aunque la inflación global se ha reducido, las tasas se encuentran todavía históricamente altas en la mayoría de los países, lo que motiva la previsible persistencia de medidas restrictivas y de riesgos para la economía real y el sector financiero. En este contexto, una ulterior desaceleración del crecimiento, particularmente en los Estados Unidos, podría afectar al principal sostén de las exportaciones de la región en la coyuntura actual.

Asimismo, resulta relevante la trayectoria del crecimiento de China, un factor de expansión clave para el comercio de la subregión sudamericana. El impacto económico de la modificación de la política de COVID-cero contribuyó al leve repunte de la demanda durante los primeros meses del año. Sin embargo, los efectos de la apertura empezaron a disiparse con la consecuente incertidumbre en torno al impacto sobre la demanda real, así como por el efecto que pueda tener sobre los precios de varias materias primas para las cuales el país asiático actúa como el principal demandante global.

A nivel sectorial, las economías de la región encaran riesgos de distinta naturaleza por el lado de la oferta. En el caso de México, la progresiva resolución de los cuellos de botellas en las cadenas globales de valor, y particularmente la disponibilidad de microchips, significaría el agotamiento del impulso exportador extraordinario orientado a satisfacer la demanda rezagada a causa de la pandemia. Por el contrario, la intensificación de la localización de empresas para aprovechar la cercanía al mercado de los Estados Unidos sería un sostén a los envíos externos. Por su parte, en Sudamérica se espera que la severidad de las sequías, y posiblemente de las precipitaciones debidas al fenómeno del Niño, afectarán los flujos de exportaciones agrícolas en varias de sus economías.

En términos nominales, es plausible esperar una tendencia al deterioro de los precios de los productos básicos aunque sea limitada en el tiempo.

En el segundo trimestre, se espera que las tasas de variación interanuales se caractericen por valores negativos por un efecto de base debido a la comparación con el periodo del año anterior en el cual se manifestaron plenamente las consecuencias de la invasión de Rusia a Ucrania. En los trimestres sucesivos, en cambio, las dinámicas reflejarán principalmente la evolución de las condiciones de demanda y oferta específicas de los mercados y se espera una estabilización de las cotizaciones.

El mercado del petróleo aparece sustancialmente balanceado. Las restricciones a las exportaciones rusas están teniendo efectos limitados al desvío de flujos en lugar de su supresión, no se prevén recortes adicionales por parte de la OPEP+ y los analistas proyectan precios sustancialmente estables con tendencia a la baja en caso de menor crecimiento global. Las mismas perspectivas caracterizan a los mercados de los metales altamente sensibles a la demanda de China. Los mercados agrícolas presentan más incertidumbre debido a que, frente a las mismas previsiones de debilidad de la demanda, hay riesgos de oferta determinados por eventos climáticos o geopolíticos.

En suma, a principios de 2023, se ha agotado el ciclo comercial expansivo pos-COVID y la región se ha instalado en una tendencia de desaceleración de las exportaciones destinada a continuar en el próximo trimestre y a estabilizarse en la segunda mitad del año. Los indicadores de coyuntura presentan un patrón de fragilidad relacionado con la tendencia bajista en los precios de los productos básicos, la ralentización del crecimiento en China, los riesgos asociados a las políticas monetarias restrictivas y las consecuencias de la prolongación de la guerra en Ucrania. El balance de los riesgos aparece moderadamente sesgado a la baja y el indicador líder de las exportaciones de la región no deja vislumbrar un cambio de tendencia hacia la aceleración de la expansión en los próximos meses.

Contrastar esta tendencia con reformas e inversiones orientadas a impulsar la competitividad en los mercados externos será clave para apuntalar la recuperación económica. Asimismo, dado el creciente proteccionismo a nivel global, es urgente unir las voces y abogar por la apertura de los mercados internacionales. En un contexto en el cual los mercados internos de los países de la región continuarán caracterizados por una marcada debilidad, impulsar el crecimiento por medio del comercio internacional será fundamental para superar la sucesión de crisis que han afectado a la economía mundial en los últimos años.

## Anexo: Desempeño de las exportaciones por país



En este anexo se analiza la variación del valor de las exportaciones para los países de América Latina y el Caribe que cuentan con datos disponibles (Cuadro 1), así como la contribución de los socios comerciales (Gráfico 6), detallando los principales determinantes sectoriales del desempeño exportador.

### Sudamérica

Tras haber caído 5,9% durante 2022, las exportaciones de **Paraguay** se incrementaron 23,4% interanual en el primer trimestre de 2023. El resultado se explica por un notable aumento de los volúmenes despachados (28,5%) en el marco de la recuperación de la sequía sufrida en 2022. Los precios de exportación se contrajeron levemente, contrarrestando parte de la expansión. En términos de destinos, los envíos hacia el resto de Sudamérica explicaron la mayor parte del incremento, aunque se debe considerar que gran proporción de la soja exportada a los socios regionales luego se reexporta al resto del mundo.

Las exportaciones de **Chile** fueron las únicas, en conjunto con las de Paraguay, que mejoraron su desempeño en el primer trimestre de 2023 en comparación con el promedio de 2022 (10,7% interanual y 4,0%, respectivamente). El impulso provino principalmente de los precios, aunque las cantidades despachadas también se estima que aumentaron levemente (0,2%). El aumento respondió a incrementos de los envíos a todos los principales destinos, con un notable aporte de China y Estados Unidos, que fue parcialmente contrarrestando por una caída en los despachos a Asia (excl. China), en especial a Japón, Singapur y Vietnam, y al resto del mundo (Sudáfrica, Suiza y el Reino Unido). La mitad del incremento se explicó por las exportaciones de litio, seguidas de los productos químicos, los concentrados de cobre y el sector frutícola.

Tras haber crecido 19,0% en 2022, las exportaciones de **Brasil** se incrementaron 4,8% interanual en el primer trimestre de 2023. Aumentaron los envíos a todos los principales destinos, excepto Asia (excl. China). El principal impulso fue vía cantidades (+4,2%), mientras que los precios de exportación mostraron cierto estancamiento. Se destacaron principalmente las exportaciones de maíz, que explicaron casi dos tercios de la expansión total, seguidas por la carne de aves, azúcar, derivados de soja, pasta de madera y aceites de petróleo.

Los envíos de **Uruguay** se contrajeron 3,5% interanual en el primer trimestre de 2023, tras crecer en promedio 17,2% en 2022. La caída en los volúmenes exportados (-8,8%) fue parcialmente compensada por la suba en los precios. Aunque aumentaron las exportaciones a todos los principales destinos, se registró una fuerte contracción de los despachos a China, en particular de carne, lo que explicó casi la totalidad de la caída.

Se estima que las ventas externas de **Colombia** cayeron 4,7% interanual en el primer trimestre de 2023, tras la expansión de 38,3% en 2022. El resultado reflejó las menores cantidades despachadas

(-2,2%) en un contexto de relativo estancamiento de los precios de exportación. Aunque se registró un fuerte incremento de los envíos a la Unión Europea y, en menor medida, Estados Unidos, la caída de los envíos al resto de ALC, Asia (con gran aporte de India) y el resto del mundo (en particular Canadá y Turquía) resultó en la contracción de las exportaciones totales. El petróleo fue responsable de la contracción, compensado en parte por aumentos en productos como las hullas térmicas, oro y gasoil.

Luego de haber mostrado un relativo estancamiento a lo largo de 2022 (0,8%), las exportaciones de **Perú** sufrieron una caída de 4,8% interanual en el primer trimestre de 2023, en un contexto de una fuerte caída de los volúmenes despachados (-11,5%). La contracción de las exportaciones a socios de Asia como República de Corea, India y Japón, y al resto del mundo, en especial Reino Unido y Suiza, contrarrestaron los incrementos a Estados Unidos y, en menor medida, a todos los restantes destinos relevantes. El gas natural y el oro fueron los productos que más aportaron a la caída.

Luego de crecer 24,3% en 2022, las exportaciones de **Ecuador** se contrajeron 7,7% interanual en el primer trimestre de 2023. Se redujeron los envíos a todos los principales destinos, excepto China y la Unión Europea. Los menores despachos al resto de la región explicaron casi toda la contracción, a raíz de la caída de las exportaciones destinadas a Panamá.<sup>10</sup> El producto que más aportó a la caída fue el petróleo crudo, mientras que algunos productos agrícolas relevantes en la canasta exportadora ecuatoriana, como las bananas y el camarón, registraron incrementos.

Las ventas externas de **Argentina** cayeron 17,9% interanual en el primer trimestre de 2023, tras crecer en promedio 13,5% en 2022. Los precios de exportación, que habían explicado la expansión del año previo, se estancaron, y las cantidades despachadas se contrajeron fuertemente en el marco de una de las peores sequías de las últimas décadas. Los menores envíos a Asia (excl. China), en particular a Vietnam, India, e Indonesia, y al resto del mundo, entre los que se destacaron varios países de África y Medio Oriente, explicaron la mayor parte de la caída. También se contrajeron los despachos a la Unión Europea, Estados Unidos y China. El aumento de las ventas externas a otros países de la región, como Brasil, Colombia y Perú, compensaron solo una pequeña parte de la caída a todos los restantes destinos. El trigo y la soja fueron los productos que más aportaron a la contracción total de las exportaciones.

Se estima que las exportaciones de **Venezuela** disminuyeron 20,2% interanual en el primer trimestre de 2023, tras aumentar 65,9% en el promedio de 2022. Los envíos de petróleo explicaron este desempeño, tanto por la reducción de los precios como por la merma en las cantidades. Aunque aumentaron los despachos a Estados Unidos y la Unión Europea, la caída de las exportaciones al resto de ALC y el resto del mundo, en particular Turquía determinó la reducción total.

En **Bolivia** las exportaciones cayeron 23,5% interanual en el primer trimestre de 2023, revirtiendo la expansión de 23,8% registrada en 2022. La retracción se explica casi en su totalidad por las menores cantidades exportadas. Se contrajeron los envíos a todos los principales destinos, excepto China. La mitad de la disminución se explicó por las menores ventas intrarregionales. Los países de Asia (excl. China), en especial India, también tuvieron un aporte negativo relevante. El deterioro exportador fue bastante generalizado a todos los principales productos como la soja, el estaño, el gas natural y el oro.

<sup>10</sup> Se debe considerar que gran parte de los envíos registrados a Panamá son finalmente reexportados a destinos extrarregionales.

## Mesoamérica

Las exportaciones de **México** crecieron 6,8% interanual en el primer trimestre de 2023, por debajo del ritmo de aumento promedio de 2022 (16,9%). Aunque cayeron las ventas a casi todos los principales destinos, el incremento de las ventas a Estados Unidos y, en menor medida, a la Unión Europea compensó ese deterioro. Los productos que más aportaron al incremento de las exportaciones fueron los vehículos terrestres y sus partes y las máquinas eléctricas.

Luego de haber crecido en promedio 8,9% durante 2022, las exportaciones de **Costa Rica** aumentaron 14,1% interanual en el primer trimestre de 2023. Las exportaciones del periodo fueron impulsadas principalmente por Estados Unidos, aunque se registraron incrementos a todos los principales destinos, excepto China. Las exportaciones de los Regímenes Especiales de Comercio (REC) aumentaron 26,7% impulsadas por los instrumentos y suministros médicos y dentales, mientras que las ventas del Territorio Aduanero General (TAG) cayeron 3,4% por las menores exportaciones de productos de caucho, banano y azúcar.

En el primer trimestre de 2023 las exportaciones de **Nicaragua** crecieron 5,8% interanual, tras haberse incrementado en promedio 10,8% durante 2022. Estados Unidos explicó la mayor parte del incremento. Los envíos a través de los REC crecieron a un ritmo inferior que los del TAG (1,6% y 9,2%, respectivamente). El azúcar, los arneses automotrices y el oro explicaron la mayor parte de la expansión.

Las exportaciones de **Honduras**<sup>11</sup> crecieron 17,3% en 2022 y registraron una contracción de 3,7% en el primer trimestre de 2023. La caída de las exportaciones a la Unión Europea y al resto de ALC, fue parcialmente compensada por aumentos a Estados Unidos. Se incrementaron notablemente las ventas externas de banano impulsadas principalmente por la mejora en los precios, aunque también crecieron las cantidades. Sin embargo, las exportaciones de café registraron una fuerte caída por los menores precios.

Luego de haber registrado un aumento de 6,4% promedio durante 2022, las exportaciones de **República Dominicana** se contrajeron 1,5% interanual en el primer trimestre de 2023. La caída de los envíos a Estados Unidos, Unión Europea y China fue compensada por el aumento de las ventas a Asia (excl. China). La caída se explica principalmente por la contracción de las ventas del TAG (-7,8%), mientras que las exportaciones bajo REC crecieron 2,2%. Aunque aumentaron los envíos de metales preciosos y productos de fundición de hierro y acero, cayeron las ventas de productos farmacéuticos, material eléctrico, prendas y accesorios de vestir.

Las exportaciones de **El Salvador** cayeron 4,6% interanual en el primer trimestre de 2023, luego de haber experimentado un aumento de 11,3% durante 2022. La caída de los envíos hacia el resto de Centroamérica y Estados Unidos explicó casi la totalidad de la reducción. Las ventas del TAG cayeron 3,3% y las de los REC 10,1%. Se destacaron las caídas en los envíos de plásticos, prendas de vestir, material eléctrico y productos farmacéuticos.

En el primer trimestre de 2023, **Guatemala** registró una contracción de las exportaciones de 4,8%, revirtiendo el comportamiento promedio de 2022 (14,9%). Los precios de exportación mostraron un

<sup>11</sup> No se incluyen las exportaciones bajo REC por falta de información oficial actualizada.

leve incremento, lo que refleja una caída en los volúmenes despachados. Este desempeño estuvo determinado por la caída de los envíos a Estados Unidos y China, parcialmente compensada por incrementos a la propia región y el resto de Asia. Las exportaciones desde el TAG se contrajeron 0,8%, mientras que las ventas bajo REC cayeron a un ritmo superior (-13,9%). Los productos más afectados fueron el hierro y acero, los artículos de vestuario y el café.

## Nota Metodológica



Las estimaciones de las exportaciones de América Latina y el Caribe de 2022 se realizaron con datos disponibles al 15 de mayo de 2023.

Los datos utilizados corresponden a: enero-marzo para Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Las cifras de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana incluyen las exportaciones bajo REC. Las exportaciones de Venezuela se estimaron combinando información de la serie de precios del petróleo tipo Merey y datos de sus principales socios comerciales.

El índice de volumen agregado de América Latina comprende diez países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Los índices de los volúmenes de exportación surgen de fuentes oficiales en los casos de Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos), Brasil (Ministério da Economia), Chile (Banco Central de Chile), Colombia (Banco de la República), Perú (Banco Central de Reserva) y Uruguay (Banco Central). La serie de Paraguay surge de los volúmenes reportados por el Banco Central para los principales productos de exportación, y agregados según la estructura exportadora de 2015. En el caso de México y El Salvador se deflactaron las series de exportaciones en dólares con el índice de precios de importaciones publicado por la Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos (Bureau of Labor Statistics). Los volúmenes de exportación de Venezuela se calcularon con información la OPEP referente a los precios del petróleo tipo Merey y a la producción. La agregación de las series nacionales se realizó con la participación de los países en las exportaciones totales valoradas en dólares en el año 2015.

Se utilizaron las siguientes fuentes oficiales de datos. Argentina: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Bolivia: Instituto Nacional de Estadística; Brasil: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Chile: Banco Central de Chile; China: China Customs Statistics; Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística; Costa Rica: Banco Central de Costa Rica; Ecuador: Banco Central del Ecuador; El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador; Estados Unidos: US Census Bureau; Guatemala: Banco de Guatemala; Honduras: Banco Central de Honduras; México: Banco de México; Nicaragua: Banco Central de Nicaragua; Panamá: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Paraguay: Banco Central del Paraguay; Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; República Dominicana: Dirección General de Aduanas; Unión Europea (27 países, excluyendo el Reino Unido): Eurostat; Uruguay: Banco Central del Uruguay; Venezuela: OPEP y FMI.

En este documento se utilizan las siguientes siglas: AL - América Latina; ALC - América Latina y el Caribe; BLS - Oficina de Estadísticas del Trabajo de Estados Unidos; CPB - Oficina Holandesa de Análisis de Política Económica; FMI - Fondo Monetario Internacional; OPEP - Organización de Países Exportadores de Petróleo; REC - Regímenes Especiales de Comercio; TAG - Territorio Aduanero General; USITC - United States International Trade Commission.



