



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

Reseña de Comercio Exterior

Año 2021

Reseña de comercio exterior 2021

El comercio exterior de bienes de Uruguay medido en dólares corrientes registró en 2021 un **importante incremento tanto en los niveles de exportaciones como en importaciones de bienes**, en el marco de un contexto mundial de recuperación de la pandemia COVID-19.

En base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), las ventas de bienes al exterior registraron un **aumento de 38,9%** respecto al año anterior (sin contabilizar las ventas desde zonas francas). Por su parte, las importaciones de bienes no fueron ajenas a este contexto de mayor dinamismo, experimentando un **incremento de 32,5%** en relación al 2020 (sin considerar las importaciones de petróleo y sus derivados). Como consecuencia, el saldo positivo de la balanza comercial de bienes de nuestro país fue mayor al registrado el pasado año.

Comercio exterior de bienes (2021)

(En millones de dólares)

	2020	2021	Variación (%)
Exportaciones *	7.023	9.755	38,9
Importaciones **	6.824	9.043	32,5
Saldo	199	712	-

Fuente: DNA (2022)

* Sin contabilizar las exportaciones desde zonas francas (Z.F.)

** Descontando las adquisiciones de petróleo y derivados (Partidas 2709; 2710; 3911)

Las **exportaciones** uruguayas de bienes alcanzaron los 9.755 millones de dólares. Los principales bienes exportados fueron Carne bovina; Madera; Soja; y Leche.

Si se incluyen las **ventas efectuadas desde zonas francas**, según cifras de Uruguay XXI, las exportaciones de bienes registraron montos totales por 11.549 millones de dólares, 43% más que el año anterior. Por lo tanto, si se toman en cuenta únicamente las ventas desde zonas francas, estas alcanzan los 1.794 millones de dólares, lo cual se traduce en un incremento de 59% respecto a 2020.

En cuanto a las **importaciones** de bienes, las mismas totalizaron 9.043 millones de dólares, destacándose como principales productos los Automóviles; Aparatos de telefonía (celulares) e Insecticidas, fungicidas, raticidas y herbicidas.

EXPORTACIONES

Exportaciones de bienes según posición arancelaria

La canasta de productos exportados por Uruguay se encuentra **concentrada en productos primarios**, es decir, aquellos referidos en las dos primeras secciones de la nomenclatura arancelaria: Sección I “Animales Vivos y Productos del Reino Animal” y Sección II “Productos del Reino Vegetal”. Esto evidencia las características de la matriz productiva de nuestro país, especializada en **productos agropecuarios tradicionales**.

Sin incluir las exportaciones efectuadas desde zonas francas, al igual que en 2020 el principal producto de exportación durante 2021 fue la **Carne bovina congelada**, con una participación de 21% en las ventas totales. Esto significó un incremento de 56,9% respecto a las exportaciones efectuadas en 2020. China representó el principal destino de exportación de este producto (72,2%), seguido por EE.UU. (10,5%) e Israel (3,9%).

En segundo lugar se ubicó la **Soja**, alcanzando el 9,1% de participación sobre el total exportado. Las ventas al exterior de este producto lograron cerrar el año con un aumento de 14,5% en relación al año 2020. Como principal destino de estas exportaciones (sin incluir como destinos a las zonas francas) se encuentra China (32,9%), seguido por Egipto (27,6%).

La **Madera en bruto** se posicionó en tercer lugar, con una participación de 7,7%. Las exportaciones de dicho producto experimentaron un incremento de 3,0% en términos interanuales. Los principales destinos de este producto, sin considerar zonas francas, fueron China, India y Vietnam.

El cuarto lugar fue ocupado por la **Leche y nata concentrada** (5,6%), producto que registró un aumento de 15,6% en sus ventas al exterior en relación al año anterior. Argelia, China, Brasil y Cuba destacados países de destino para estas ventas.

Otros productos con una relevante participación en las exportaciones uruguayas durante 2021 fueron la **Carne bovina fresca o refrigerada** (4,1%); el **Arroz** (3,9%); los **Despojos comestibles bovinos** (2,4%) y la **Malta** (2,2%).

Finalmente, cabe destacar que se registraron **exportaciones de energía eléctrica** por 556 millones de dólares en 2021, efectuadas en su totalidad por la empresa estatal U.T.E. (no incluidas en la tabla a continuación).

Principales productos exportados por Uruguay en 2021 (sin exportaciones desde ZZ.FF.)

#	Partida	Descripción	2020 (USD)	2021 (USD)	Variación USD (%)	Participación 2021 (%)
1	0202	Carne bovina congelada	1.302.095.540	2.043.199.208	56,9	20,9
2	1201	Habas de soja	778.436.593	891.925.927	14,5	9,1
3	4403	Madera en bruto	733.249.787	756.115.483	3	7,7
4	0402	Leche y nata concentrada	471.779.745	545.615.966	15,6	5,6
5	0201	Carne bovina fresca o refrigerada	296.854.631	401.024.312	35	4,1
6	1006	Arroz	458.215.485	382.040.401	-16,6	3,9
7	0206	Despojos comestibles bovinos frescos, refrigerados o congelados	130.119.450	234.867.672	80,5	2,4
8	1107	Malta	192.960.702	222.080.841	15	2,2
9	0102	Bovinos vivos	110.824.921	203.732.104	83,8	2,1
10	4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente	104.885.764	158.981.589	51,5	1,6
11	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	73.324.680	152.372.904	107,8	1,6
12	1001	Trio y morcajo	102.662.493	149.166.067	45,2	1,5
13	3923	Artículos para el transporte o envasado	128.116.180	147.784.422	15,3	1,5
14	1205	Semillas de nabo, nabina o colza	22.600.632	131.858.086	483,4	1,4
15	0204	Carne ovina o caprina, fresca, refrigerada o congelada	77.060.240	125.014.838	62,2	1,3
Subtotal			4.983.186.843	6.545.779.820	-	66,9
Total			7.028.243.645	9.755.033.344	38,9	100

Fuente: DNA (2022)

Exportaciones de bienes según empresa

Realizando el análisis por sector de actividad, las **principales diez empresas exportadoras** de bienes del Uruguay en 2021 corresponden al **sector agropecuario**. Por decimosegundo año consecutivo CONAPROLE, perteneciente al sector lácteo, se posicionó como la principal empresa exportadora uruguaya en relación a sus montos, con una participación de 5,6% sobre el total exportado, seguido por Cargill Uruguay S.A. (3,7%) del rubro granos y semillas, Frigorífico Tacuarembó (3%) y Frigorífico Las Piedras (2,6%), ambas pertenecientes a la industria cárnica.

Las diez empresas con mayores ventas al exterior (2021)

#	Exportador	2021 (USD)	Participación (%)
1	CO.NA.PRO.LE	550.685.633	5,6
2	Cargill Uruguay S.A.	360.447.825	3,7
3	Frigorífico Tacuarembó S.A.	297.530.783	3
4	Frigorífico Las Piedras S.A.	255.955.737	2,6
5	Pulsa S.A.	252.636.130	2,5
6	Ontilcor S.A.	240.375.218	2,4
7	Eufores S.A.	233.338.674	2,3
8	Barraca Jorge W. Erro S.A.	232.132.158	2,3
9	Forestal Oriental S.A.	231.631.666	2,3
10	Frimacar S.A.	210.396.064	2,1
Subtotal		2.865.129.888	28,8
Total		9.755.033.344	100

Fuente: DNA (2022)

Exportaciones de bienes según país de destino

Las ventas a **China**, consolidado como el principal destino de los productos uruguayos, experimentaron un importante aumento de 86% en relación al 2020, totalizando 2.725 millones de dólares (equivalente al 27,9% del total exportado). Este significativo aumento

se explica fundamentalmente por mayores ventas de carne bovina, subproductos cárnicos, madera, productos lácteos, ganado en pie y carne ovina y caprina.

En segundo lugar, y como primer destino en la región, se ubicó **Brasil**, con exportaciones por 1.784 millones de dólares (18,3% sobre el total). Dichas ventas registraron un incremento de 73,6% respecto al año anterior. Los bienes más vendidos a este mercado fueron Malta (10,9%); Vehículos para transporte de mercancías (5,7%) y Bobinas, carretes, canillas y soportes de plástico (5,5%).

Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay (2021)

#	País destino	2020 (USD FOB)	2021 (USD FOB)	Variación (%)	Participación 2021 (%)
1	China	1.464.556.760	2.725.219.679	86	27,9
2	Brasil	1.027.700.185	1.784.880.843	73,6	18,3
3	EE.UU.	539.178.598	553.767.138	2,7	5,6
4	Argentina	336.303.058	481.565.927	43,1	4,9
5	Z. Franca Nueva Palmira	502.037.245	373.897.515	-25,5	3,8
6	Egipto	91.372.325	313.179.954	242,7	3,2
7	Z. Franca Punta Pereira	336.725.467	308.570.825	-8,3	3,1
8	Z. Franca Fray Bentos	260.041.416	241.852.479	-6,9	2,4
9	Holanda (Países Bajos)	172.564.200	235.673.114	36,5	2,4
10	Argelia	207.341.622	208.704.967	0,6	2,1
11	México	138.195.100	142.047.567	2,7	1,4
12	Chile	76.441.579	133.917.012	75,1	1,3
13	Paraguay	115.706.316	133.712.496	15,5	1,3
14	Turquía	163.804.397	133.404.082	-18,5	1,3
15	Rusia	100.535.835	117.974.418	17,3	1,2
Subtotal		5.532.504.103	7.888.368.016	-	80,2
Total		7.028.243.645	9.755.033.344	38,9	100

Fuente: DNA (2022)

Estados Unidos se ubicó en el tercer lugar, con ingresos equivalentes a 553 millones de dólares (5,6% del total exportado). Las exportaciones a dicho país aumentaron 2,7%, destacándose como principales productos exportados la Carne bovina congelada (35,4%); Madera contrachapada (7,8%) y Madera de pino (5,5%).

El cuarto lugar fue ocupado por **Argentina** (segundo en la región), con un importante aumento interanual de 43,1% y una representación de 4,9% sobre el total. Las ventas hacia dicho destino alcanzaron los 481 millones de dólares. Los bienes exportados se caracterizan por contar con un mayor nivel de industrialización respecto a los productos exportados a otros destinos. Entre ellos se encuentran los Cables para vehículos automotores (9%); Mezclas de grasa y aceites animales o vegetales (5,6%) y Agentes de superficie orgánicos (4,5%).

Zona Franca Nueva Palmira se posicionó como quinto principal destino de las exportaciones uruguayas, totalizando ventas por 373 millones de dólares. Esto significó un descenso interanual de 25,5% y una representación de 3,8% sobre las ventas totales del país. Las exportaciones hacia este destino están compuestas principalmente por Soja (67,5%); Semillas de nabo o colza (22,5%); Trigo (6,4%) y Cebada (3%).

Egipto se ubicó en la sexta posición, con ventas por 313 millones de dólares (3,2% del total). Las exportaciones hacia este país experimentaron un importante aumento de 242,7% respecto a 2020. Los principales bienes colocados en dicho mercado fueron la Soja (84%); los Bovinos en pie (5,3%) y el Trigo (3,1%).

Finalmente, es importante indicar que el principal bien exportado en 2021 hacia **Brasil y Argentina** fue la Energía eléctrica, totalizando 424 y 105 millones de dólares respectivamente. Tal como se mencionó anteriormente, estas ventas fueron efectuadas en su totalidad por la empresa estatal U.T.E.

Por bloques regionales

- **MERCOSUR** concentró el 24,6% de las ventas externas (2.400 millones de dólares), con un aumento de 62,1% respecto al año anterior. Esto se explica principalmente por los

importantes aumentos de las exportaciones hacia Argentina y Brasil, principales socios comerciales dentro del bloque.

- **ASIA PACÍFICO** representó el 30,9% de las ventas totales de nuestro país (3.020 millones de dólares), siendo la primera región de destino de las exportaciones uruguayas, dado que allí se encuentra el principal socio comercial del país: China.
- **AMÉRICA DEL NORTE** representó el 7,6% de las exportaciones totales, con ventas que alcanzaron los 746 millones de dólares. Respecto a 2020, las ventas a dicha región descendieron un 2,3%.
- **UNIÓN EUROPEA** registró un total de ventas por 741,9 millones de dólares y una participación de 7,6% en las exportaciones uruguayas, con una variación positiva de 38,4% en relación a 2020. Dentro del bloque, los principales destinos de exportación en fueron Países Bajos (2,4%); Italia (1%); Alemania (0,9%) y España (0,8%).
- **ZONAS FRANCAS** establecidas en Uruguay representaron el 9,8% del destino de las ventas, experimentando un descenso del 15% respecto a 2020.

Exportaciones de bienes según grupo de actividad

Las exportaciones pueden ser clasificadas según el grupo de actividad económica de la cual provienen. De esta forma, es posible contar con una visión más global de las actividades que intervienen en las distintas cadenas de valor de los productos que son vendidos al exterior. Las actividades son clasificadas en tres grandes grupos y/o sectores: Actividades Primarias, Industrias Manufactureras, y Electricidad, Gas y Agua.

Las **Actividades Primarias** son aquellas que se vinculan a la agricultura, la ganadería, los cultivos en general, la caza y cría de animales, la silvicultura, la extracción de madera, y los servicios conexos a cada una estas actividades. Éstas poseen un menor nivel de valor agregado y se sitúan entre los Capítulos 1 y 2 de la Sección I de la nomenclatura arancelaria. Según datos del Banco Central del Uruguay, las actividades primarias durante el año 2021 representaron el 24,7% en el total de las exportaciones uruguayas, con un incremento interanual de 24,5%.

Por su parte, la **Industria Manufacturera** fue el sector de actividad con mayor importancia en el total de ventas al exterior, con una participación de 69,7% y una variación interanual positiva de 36,0% respecto al año 2020.

Finalmente, en el tercer grupo se encuentran las exportaciones por concepto de suministro de **Electricidad, Gas y Agua**, con una participación sumamente inferior en comparación a los dos grupos precedentes, representando el 5,5% del total de ventas al exterior. Este grupo registró un significativo aumento interanual de 564,0%.

IMPORTACIONES

Importaciones de bienes según posición arancelaria

Si considerar el petróleo y sus derivados, los principales bienes importados por Uruguay en 2021 fueron los **Automóviles para turismo y transporte de personas**, por un total de 396 millones de dólares (4,3% del total importado), experimentando un incremento de 57,2% respecto al año anterior.

En segundo lugar, se encuentran los **Vehículos para el transporte de mercancías**, con montos que alcanzaron los 280,9 millones de dólares (3,1%). En comparación a 2020, estas importaciones se incrementaron un 85,2%.

Los **Aparatos eléctricos de telefonía (celulares)** registraron compras por 275,8 millones de dólares (3%), lo que implicó un aumento interanual de 9,4%.

Las compras de **Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes e inhibidores** totalizaron 219,8 millones de dólares, incrementándose 38,4% respecto al año anterior.

Por su parte, los **Abonos minerales o químicos nitrogenados** superaron los 203 millones de dólares, experimentando un fuerte incremento en sus importaciones respecto al año 2020 (95,9%).

Finalmente, las adquisiciones de **Accesorios para vehículos automóviles** también se incrementaron notablemente, alcanzando montos por 186,4 millones de dólares, un 94,7 % más que en el año 2020.

Principales productos importados por Uruguay (2021) *

#	Partida	Descripción	2020 (USD CIF)	2021 (USD CIF)	Variación (%)	Participación 2021 (%)
1	8703	Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles para personas	251.856.091	396.076.945	57,2	4,3
2	8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	151.640.712	280.945.815	85,2	3,1
3	8517	Aparatos eléctricos de telefonía	252.116.637	275.817.464	9,4	3
4	3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes e inhibidores	158.778.756	219.800.906	38,4	2,4
5	3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	103.766.597	203.300.630	95,9	2,2
6	8708	Accesorios para vehículos automóviles	95.748.541	186.464.105	94,7	2
7	3004	Medicamentos dosificados	155.055.212	167.546.752	8	1,9
8	8471	Máquinas automáticas y partes para tratamiento o procesamiento de datos	108.762.766	147.503.332	35,6	1,6
9	3105	Abonos minerales o químicos	81.839.274	143.452.489	75,2	1,6
10	3907	Poliacetales, polieteres, resinas epoxi o alcidicas, policarbonatos	101.162.547	139.400.354	37,7	1,5
11	0201	Carne bovina fresca o refrigerada	116.054.712	118.019.704	1,6	1,3
12	8701	Tractores	67.423.599	111.732.827	65,7	1,2
13	0203	Carne porcina fresca, refrigerada o congelada	97.866.550	102.324.508	4,5	1,1
14	3002	Sangre humana y sangre animal preparada para usos terapéuticos	92.913.862	95.528.013	2,8	1
15	1104	Granos de cereales trabajados	21.998.071	88.376.041	301,7	0,9
Subtotal			1.856.983.927	2.676.289.885	-	29,1
Total import. (sin petróleo y derivados)			6.824.473.964	9.043.808.391	32,5	100

Fuente: DNA (2022)

*Sin considerar las adquisiciones de petróleo y destilados (Partidas 2709; 2710; 3911)

Importaciones de bienes según empresa

Excluyendo a las empresas estatales, las primeras diez empresas privadas con compras en el exterior concentraron el 10% de las importaciones totales realizadas durante el año 2021 en Uruguay.

A diferencia de lo que acontece con las exportaciones, en este caso la mayor parte de las empresas pertenecen al rubro industria y comercio, siendo la principal empresa Pedro Macció y Cía. S.A. (insumos para la agricultura) con compras que superaron los 145 millones de dólares (1,6% sobre el total).

Lo siguen Industria Sulfúrica S.A. (1,3%) y Julio César Lestido S.A. (1%), pertenecientes a los sectores plástico y automotor respectivamente. Otras empresas destacadas como principales importadoras en 2021 fueron Euro Automotriz S.A. (también perteneciente al rubro automotor) y Cristalpet S.A. (envases y plásticos).

Las diez empresas con mayores compras en el exterior (2021)

#	Importador	2021 (USD)	Participación (%)
1	Pedro Macció y Cía. S.A.	145.391.293	1,6
2	Industria Sulfúrica SA	105.244.024	1,3
3	Julio César Lestido S.A.	93.511.315	1
4	Euro Automotriz S.A.	93.472.142	1
5	Cristalpet S.A.	92.638.695	1
6	Cargill Uruguay SA	82.210.045	0,9
7	Ayax S.A.	81.961.489	0,9
8	Interagrovia S.A.	77.506.470	0,8
9	Sevel Uruguay S.A.	76.296.198	0,8
10	Aarhus United Latin America S.A.	68.755.688	0,7
Subtotal		916.987.359	10
Total Importaciones*		9.043.808.391	100

Fuente: DNA (2022)

*Sin considerar las adquisiciones de petróleo y destilados (Partidas 2709; 2710; 3911)

Importaciones de bienes según país de origen

Brasil se posicionó como el principal proveedor de bienes del país con una participación de 19,8% y compras que ascendieron a 2.054 millones de dólares (incremento de 29,9% en relación al año 2020).

Entre los distintos productos suministrados desde este mercado se destacan: Carne porcina (5,6%); Vehículos para el transporte de mercancías (4,8%); Vehículos de cilindrada inferior o igual a 1000 cm³ (4,2%); Yerba mate (3,3%) y Carne bovina fresca o refrigerada (3,2%).

Los 15 principales orígenes de importación (2021)*

#	País Origen	2020 (USD CIF)	2021 (USD CIF)	Variación (%)	Participación 2021 (%)
1	Brasil	1.580.911.331	2.054.877.219	29,9	19,8
2	China	1.442.902.646	2.026.369.807	40,4	19,4
3	Argentina	998.059.600	1.304.821.829	30,7	12,6
4	Estados Unidos	876.056.929	928.179.736	5,9	8,9
5	Angola	160.193.833	353.362.109	120,5	3,4
6	Nigeria	132.141.411	347.938.097	163,3	3,3
7	Alemania	212.297.540	272.177.059	28,2	2,6
8	España	152.908.552	228.079.634	49,1	2,1
9	México	168.368.556	217.555.037	29,2	2,0
10	India	135.942.315	207.270.940	52,4	2
11	Francia	130.266.331	197.126.727	51,3	1,9
12	Italia	136.100.820	176.342.235	29,5	1,7
13	Países Bajos	49.578.127	115.915.350	133,8	1,1
14	Turquía	56.993.223	114.234.446	100,4	1,1
15	Paraguay	106.453.362	111.646.069	4,8	1
Subtotal		6.339.174.576	8.655.896.294	-	82,9
Total Importaciones*		7.628.106.983	10.395.310.543	36,2	100

Fuente: DNA (2022)

* Incluye las adquisiciones de petróleo y destilados (Partidas 2709; 2710; 3911)

China, por su parte, tuvo una participación de 19,4% en las importaciones totales, lo que representa compras por 2.026 millones de dólares (un 40,4% más que el año anterior).

Los principales productos importados desde dicho mercado fueron: Celulares (7%); Computadoras (6%); Artículos de telas (2,2%) y Televisores (1,6%).

Argentina se ubicó en tercer lugar con una participación de 12,6% y un aumento interanual de 30,7%. Las compras desde dicho mercado totalizaron 1.304 millones de dólares. Entre los principales productos adquiridos se encuentran el Maíz (5%); la Soja (3,7%); y el Gas natural (3,3%).

Estados Unidos ocupó el cuarto lugar con montos por 928 millones de dólares, lo cual representó el 8,9% de las importaciones totales y un aumento de 5,9% respecto al año anterior. Entre los principales productos importados se encuentran: Productos químicos; Grasas y aceites vegetales; Celulares y Preparaciones alimenticias.

Angola en quinto lugar, representó el 3,4% de las importaciones totales, con montos que alcanzaron los 353 millones de dólares, explicado por las compras de petróleo por parte de la empresa estatal A.N.C.A.P.

Cabe señalar que Estados Unidos y Angola fueron los principales países proveedores de **petróleo** hacia Uruguay en 2021.

Otros proveedores destacados en las importaciones uruguayas en 2020 fueron Nigeria (3,3%), Alemania (2,6%), España (2,1%) y México (2%).

Por bloques regionales *

- El 33,3% de las importaciones totales uruguayas en 2021 fueron desde países del **MERCOSUR**. Las compras desde el bloque se incrementaron en un 29,2% en relación al año anterior.
- **ASIA PACÍFICO** suministró a Uruguay el 24,3% del total importado, registrando montos por 2.525 millones de dólares.

- Del total importado, 12,5% provino de la **UNIÓN EUROPEA**, totalizando 1.300 millones de dólares.
- Finalmente, **AMÉRICA DEL NORTE** concentró el 11,4% de las adquisiciones uruguayas en 2021, con montos que ascendieron a 1.187 millones de dólares.

* Estos porcentajes se calculan sobre el total importado **incluyendo** las adquisiciones de petróleo y derivados.

Importaciones de bienes por grandes categorías económicas

Las importaciones se pueden clasificar por grandes categorías económicas según su destino: bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital.

Durante el año 2021, los **bienes intermedios** representaron el principal destino económico de las importaciones con una participación anual de 56,3% y un incremento interanual de 44,7%

Por su parte, las importaciones de **bienes de consumo** se encuentran en segundo lugar con una participación de 28,8% del total importado y una variación positiva de 21,0% en relación al 2020.

Finalmente, las importaciones de **bienes de capital** fueron los productos con menor peso en las compras desde el extranjero representando el 14,9%, y registraron un aumento de 40,5% respecto al año 2020.

SERVICIOS

Según información estadística del Banco Central del Uruguay de Balanza de Pagos, el superávit del **Comercio de Servicios** se redujo en 460 millones de dólares y pasó de ser un saldo superavitario de 307 millones de dólares en 2020 a un déficit de -153 millones de dólares en 2021. Esto significó una reducción interanual de -149,7%.

Exportaciones:

Las **exportaciones de servicios** alcanzaron un total de 3.776 millones de dólares, registrando un crecimiento interanual de 2,8%. La variación positiva de las exportaciones de servicios se explicó fundamentalmente por la evolución positiva tanto de **Servicios de Transporte** (28,7%), como de **Otros Servicios** (23,6%).

Los **Servicios de Transporte** (426 millones de dólares) registraron un incremento interanual del orden de 28,7% debido a la significativa variación positiva de todas las modalidades de transporte (marítima, aéreo, otras), con el principal crecimiento de 47,8% en **Transporte Marítimo** (en particular Fletes y Otros).

El rubro **Otros Servicios** (2.526 millones de dólares) también marcó un alza en sus exportaciones de 23,6%. En este rubro se destaca el sostenido aumento de **Servicios de telecomunicaciones, informática y de información** (33,4%) y **Otros servicios empresariales** (21,7%). En sentido contrario, cayeron las ventas al exterior de **Servicios personales, culturales y recreativos** (-23,5%).

Por otro lado, las exportaciones se vieron contrarrestadas debido a una nueva caída del **Turismo (Viajes)** en el orden de -50,3% interanual. La continuidad de la pandemia y la aparición de nuevas variables siguieron afectando la movilidad de las personas hasta finales del 2021.

Importaciones:

Por su parte, las **importaciones de servicios** también evidenciaron un aumento interanual de 16,8% en 2021 y sus actividades fueron por 3.929 millones de dólares. El crecimiento se originó principalmente por la evolución nuevamente de los gastos en

Servicios de Transportes (40,2%) y **Otros Servicios** (16,3%) de los uruguayos en el exterior.

Las importaciones de servicios de **Transporte** totalizaron 1.201 millones de dólares, representando una suba interanual de 40,2%. En esta actividad se destaca principalmente la variación positiva de los fletes del **Transporte Marítimo**, al influjo de la recuperación del dinamismo en las importaciones de mercancías.

Las importaciones de **Otros Servicios** también crecieron, y alcanzaron los 700 millones de dólares (suba del 16,3% interanual), explicado por el alza en **Servicios de Telecomunicaciones** (52,6%) y **cargos por el Uso de la Propiedad intelectual** (27,8%), que fueron parcialmente contrarrestados en parte por la caída de **Servicios vinculados a la Construcción**.

Por último, actuó como neutralizador al crecimiento de las importaciones la caída del **Turismo emisoro (Viajes)** en el orden de -39,1% interanual. Otra vez, la continuidad de la pandemia y la aparición de nuevas variables siguieron afectando la movilidad de las personas hasta finales del 2021.

Comercio Internacional de Servicios

(En millones de dólares)

Categoría	2020 (USD)	2021 (USD)	Variación (%)
EXPORTACIONES	3.672	3.776	2,8%
Transporte	331	426	28,7%
Viajes	1.055	524	-50,3%
Otros Servicios	2.286	2.826	23,6%
IMPORTACIONES	3.365	3.929	16,8%
Transporte	857	1.201	40,2%
Viajes	341	207	-39,1%
Otros Servicios	2.167	2.520	16,3%
SALDO NETO	307	-153	-149,7%

Fuente: BCU (2022)

Referencias

- Banco Central del Uruguay (2022). Comercio exterior: intercambio comercial de Bienes. Disponible en: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Comercio-Exterior.aspx>
- Banco Central del Uruguay (2022). Balanza de Pagos y posición de Inversión Internacional. Disponible en: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/BalanzadePagos.aspx>
- Dirección Nacional de Aduanas (2022). Estadísticas de Comercio Exterior: Exportaciones e Importaciones de bienes. Obtenido de Penta-Transaction.
- Uruguay XXI (2022). Informe anual de Comercio Exterior 2021. Disponible en: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-anual-de-comercio-exterior-de-uruguay-2021/>